

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Март 2022 года

2,7
млрд рублей

104,0% к февралю
2022 года
102,0% к марту
2021 года



Оборот розничной торговли - всего

1,4
млрд рублей

105,8% к февралю
2022 года
101,3% к марту
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

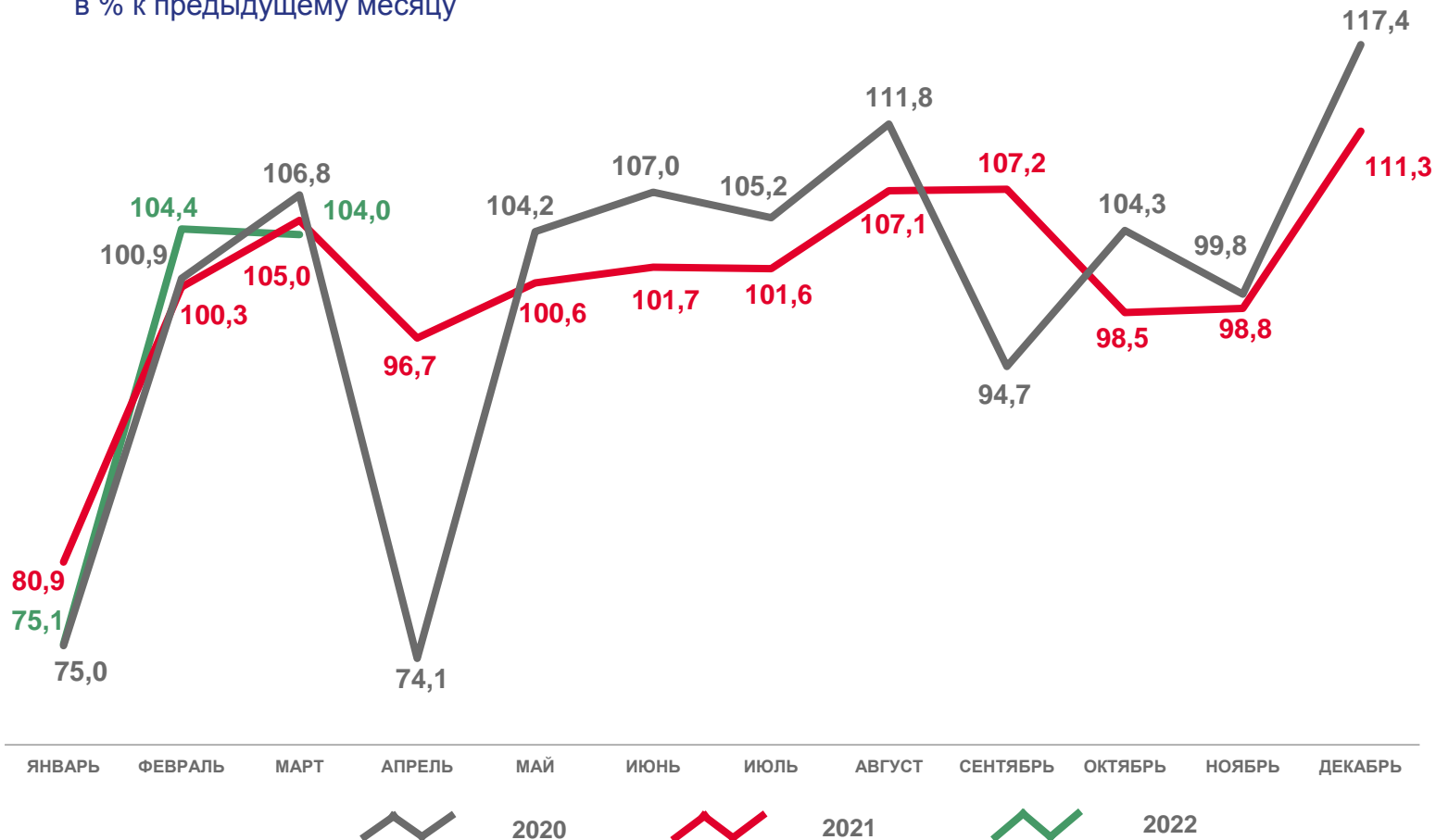
1,4
млрд рублей

102,2% к февралю
2022 года
102,7% к марту
2021 года



Непродовольственные товары

в % к предыдущему месяцу



* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

I квартал 2022 года

7,5
млрд рублей

101,4% к I кварталу
2021 года



Оборот розничной торговли - всего

3,7
млрд рублей

100,2% к I кварталу
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

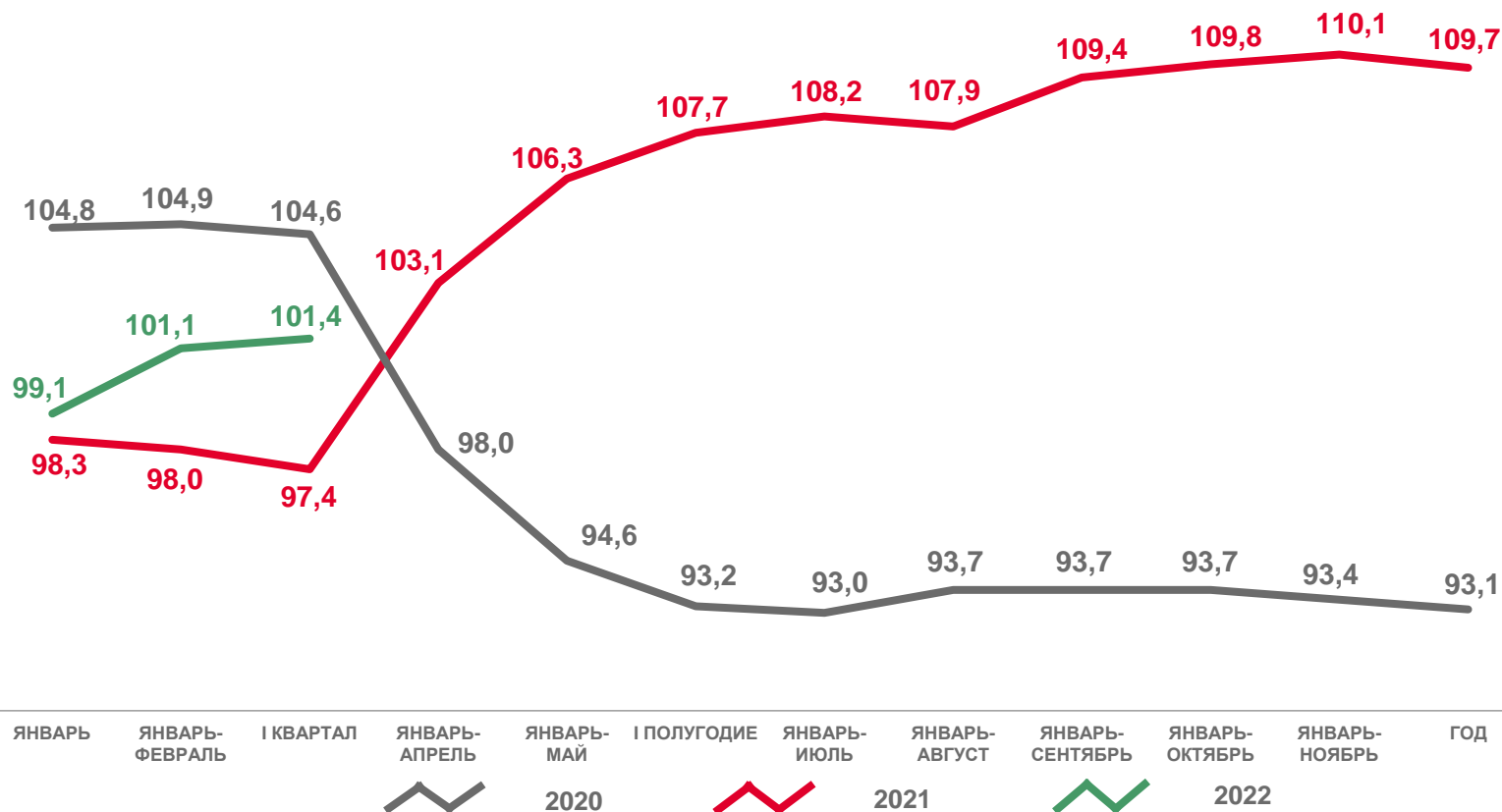
3,8
млрд рублей

102,7% к I кварталу
2021 года



Непродовольственные товары

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.